

Der Weltklasse Einkauf (I):

Strategien, Methoden und Werkzeuge exzellenter Einkaufsorganisationen

NUTZEN

Mit welchen Strategien, Werkzeugen und Methoden arbeiten die besten Einkaufsorganisationen der Welt? Wie sind sie organisiert und in die Ablauforganisation eingebunden? Welchen Stellenwert genießen sie im Unternehmen und wie wurden die notwendigen Veränderungsprozesse erfolgreich bewältigt? Antworten auf diese Fragen gibt dieses Seminar.

INHALTE

Vom Erfüllungsgehilfen zum Wertschöpfer: Der neue Stellenwert des Einkaufs

- Warum die Professionalisierung des Einkaufs unumgänglich ist
- Welche Rolle exzellente Einkaufsabteilungen bei der Umsetzung der Unternehmensstrategie spielen
- Ergebnisse herausragender Einkaufsabteilungen
- Die 10 wichtigsten Merkmale eines Weltklasse Einkaufs

Die Basis für den Erfolg:

Organisation des Einkaufs und Kompetenz der Mitarbeiter

- Erfolgreiche Organisationsformen des Einkaufs
- Erfolgsfaktoren für eine effiziente und effektive Einkaufsorganisation
- Anforderungen an die Qualifikation der Einkaufsmitarbeiter
- Todsünden von Einkaufsmitarbeitern
- Praxiserprobte „Spielregeln“ zur Verbesserung der Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Prozessbeschreibung: Wie der Einkauf im Unternehmen erfolgreich neu positioniert wird

Identifikation von Einsparpotenzialen im gesamten Einkaufsvolumen

- Die Grundlage des Erfolges: Strategische Analyse und Strukturierung des gesamten Einkaufsvolumens
- Wie zusätzliche Kostensenkungspotenziale nach dem „Total Cost Of Ownership“ Prinzip identifiziert werden
- Die 30 effektivsten Kostensenkungshebel zur nachhaltigen Senkung der Beschaffungskosten
- TOOL: Wirtschaftlichkeitsberechnung von Einsparprojekten

Ausschreibungs- und Vergabestrategien von Weltklasse Einkaufsorganisationen

- Das Marktmachtportfolio zur Ableitung der Beschaffungsstrategie
- Entwicklung und Umsetzung von Global Sourcing Strategien
- Wie mit interdisziplinären Einkaufsteams projektorientiert Warengruppen auf den Weltmärkten platziert werden
- Lead-Buyer Strategien zur Reduzierung der Lieferantenbasis und Senkung der Beschaffungskosten
- Global Research: Wie Lieferanten schnell und effizient weltweit identifiziert und qualifiziert werden
- Entscheidende Aspekte bei der Auditierung von Lieferanten
- Effektive Nutzung von eSourcing und eProcurement Instrumenten
- TOOL: Das „Ideal Supplier Profile“

Strategisches und operatives Lieferantenmanagement

- Ziele und Inhalte eines „Best-In-Class“ Lieferantenmanagements
- Strategische Analyse von Lieferantenportfolios
- Die Lieferantenbewertung: Methodik, Inhalte und Aufbau
- Entwicklungsstrategien für unterschiedliche Lieferantentypen
- Controlling der Entwicklungsfortschritte

Erfolg ist kein Zufall:

Steuerung und Kontrolle des Einkaufs

- Messung und Steuerung der Produktivität des Einkaufs:
Die 50 wichtigsten Leistungs- und Kennzahlen
- Anforderungskatalog für ein effektives Einkaufscontrolling
- Wie der Ergebnisbeitrag des Einkaufs gemessen wird
- Die 50 wichtigsten Kennzahlen zur Steuerung des Einkaufs
- Best Practice Beispiel: Ergebnisorientierte Einkaufsberichterstattung

DAUER

3 Tage (Seminar Nr. FK01-DE)

ZIELGRUPPE

Einkaufsleiter, Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen

METHODIK

Fachvortrag, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten, „Best-Practice“ Werkzeuge

VORAUSSETZUNGEN

Keine